

NOMAD EDUCATION dans le 1^{er} mapping des startups à impact social et environnemental de France Digitale et Bpifrance Le Hub

Aux côtés de 726 autres pépites françaises parmi lesquelles Blablacar, Back Market, Biomedes ou Agricoool, NOMAD EDUCATION se distingue dans le premier mapping dédié aux start-ups à impact social et environnemental qui contribuent à l'essor de la Tech For Good française.

Réalisé par France Digitale et Bpifrance Le Hub, ce mapping référence les startups tricolores ayant un impact positif sur l'économie, la société et l'environnement, et ce en cohérence avec les 17 Objectifs de Développement Durable énoncés par l'ONU.

« Nous sommes fiers d'apparaître aux côtés des startups qui changent le monde... en mieux! Nous sommes convaincus qu'avoir un impact positif sur la société grâce à la technologie fait partie des enjeux de demain. Et qu'il n'est pas antinomique de conjuguer KPI sociaux et financiers. » déclare Caroline Maitrot, cofondatrice et CEO de Nomad Education.

Le 1er mapping des startups à Impact

Les startups à Impact prennent une place de plus en plus grande dans le paysage entrepreneurial de l'hexagone. Bpifrance Le Hub et France Digitale se sont associés pour proposer une vision la plus représentative possible de cet écosystème florissant.

Ce mapping propose une architecture avec pour principal objectif d'ancrer les solutions portées par les startups comme des réponses concrètes aux problématiques qui découlent des ODD fixés par l'ONU.

La structure de l'écosystème des startups à Impact repose ainsi sur la contribution aux ODD, un impact positif conciliant les dimensions environnementales, sociales et économiques.

Les Chiffres clés :

- **727 startups** sont référencées sur cette première édition
- **2 sur 3** ont levé des fonds
- Depuis leur création, ces startups ont levé **4,4 milliards d'euros**
- Elles emploient **17 802 personnes** à date (juin 2021)
- 61% ont **moins de 5 ans**

Plus d'infos [ici](#)

Nomad Education, une EdTech For Good rentable

Fondée en 2011 par Caroline Maitrot et François Firmin, Nomad Education est **en pleine croissance avec une équipe de 30 personnes, un CA prévisionnel de 4 millions (en progression de 40%) et plus d'un million de membres en France et dans les pays francophones**. Elle a pour objectif de **démocratiser l'apprentissage en ligne sur mobile** pour accompagner la réussite des jeunes **quel que soit leur niveau scolaire ou social**.

Via son application mobile phare « Brevet-Bac-Sup », Nomad Education propose aux collégiens lycéens et étudiants de réviser gratuitement et en mode hors connexion plus de 350 diplômes, du Brevet à la licence universitaire en passant le CAP ou le BTS.

L'entreprise est rentable en ayant fait le choix de l'auto-financement plutôt que la levée de fonds. Elle prouve ainsi qu'il est possible de **conjuguer rentabilité et modèle social de contenu gratuit** pour tous !