

# NOMAD EDUCATION

---

## L'Education mobile sans frontières, ni barrières sociales

---

Le smartphone est l'outil digital préféré des élèves et des étudiants, premier carrefour d'audience sur cette génération !

Créé il y a 5 ans, NOMAD EDUCATION propose des applications mobiles éducatives gratuites à destination des collégiens, des lycéens et des étudiants (Brevet, Bac, Concours) pour leur permettre de réviser quel que soit leur niveau scolaire et social.

Dotée d'une plateforme technologique unique et évolutive, Nomad Education offre un contenu éducatif unique avec l'adaptive learning intégré dans ses applis.

Ces applications dépassent nos frontières et sont utilisées comme vecteur de la mobilité internationale étudiante !

---

Contact presse : Cécilia Moussut-Duaygues – Tél. 06 60 55 59 07 – [cecilia.moussut@nomadeducation.fr](mailto:cecilia.moussut@nomadeducation.fr)

## POUR LA PETITE HISTOIRE

---

Précurseurs, Caroline Maitrot (Directrice générale adjointe de Studyrama jusqu'en 2010, 43 ans) et François Firmin (co-fondateur du même groupe, 49 ans) avaient déjà anticipé, il y a 20 ans, l'évolution du paysage de l'éducation en propulsant Studyrama parmi les premiers groupes médias étudiants français.

Une nouvelle étape se dessine en 2010 avec l'explosion des smartphones et l'engouement qu'ils suscitent auprès des jeunes. C'est le nouveau vecteur de communication à privilégier pour les toucher et leur offrir un outil d'information et de révisions utilisable en mobilité.

François et Caroline sont convaincus que le paysage de l'éducation subit une transformation sans précédent et en juillet 2011, ils créent ensemble NOMAD EDUCATION.

Leur expérience et leur parfaite connaissance du marché de l'éducation leur permettent de s'imposer en 5 ans comme le leader de l'éducation mobile en France

Nicolas Rouanne, 29 ans, rejoint l'équipe en 2015 comme CTO pour renforcer les fondations technologiques et mettre en place une plateforme "Edtech 3.0" (Analytics, API...), plaçant NOMAD EDUCATION au cœur de la Edtech.

### DATES CLES

- Juillet 2011 : création de NOMAD EDUCATION avec le lancement des premiers cahiers de vacances numériques (iCahiers)
- Novembre 2011 : sortie de la gamme Objectif Bac, première gamme d'applications pour les bacheliers, téléchargée par près de 30% d'entre eux chaque année.
- Janvier 2012 : Sortie des applications de langues TOEIC et TOEFL, premiers pas vers l'international avec 80 % des téléchargements hors de France.
- 2013 : NOMAD EDUCATION étend son offre aux élèves de 3<sup>e</sup> et sort Objectif Brevet. Le succès est au rendez-vous : 1 élève de 3<sup>e</sup> sur 4 est utilisateur.
- 2014 : Création du 1<sup>er</sup> hub de contenu éducatif ; mise en place d'une API qui offre une liaison directe avec les CRM de écoles.
- Janvier 2015 : Des entrepreneurs à succès s'impliquent aux côtés de l'équipe dirigeante et renforcent le capital de la société .
- Septembre 2016 : 2<sup>e</sup> levée de fonds
- Novembre 2016 : lancement de l'adaptive learning et refonte des applications

# NOMAD EDUCATION AU CŒUR DE LA EDTECH

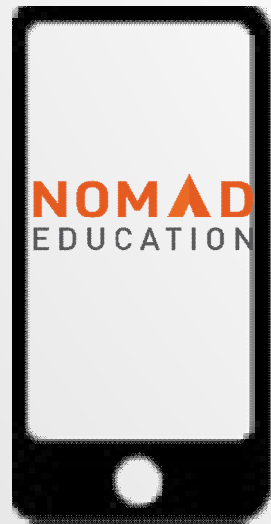
---

NOMAD EDUCATION crée le premier hub de contenus éducatifs avec un double objectif :

- Pour les jeunes (collégiens, lycéens et étudiants) : créer un contenu sur mesure pour leur permettre de réviser leurs examens n'importe où et n'importe quand, et privilégier l'adaptive learning.

Avec 750 000 téléchargements cette année, une croissance de près de 100 % de son audience et un fort taux d'usage, NOMAD EDUCATION a su trouver les thématiques et le ton qui permettent aux jeunes de mieux préparer leurs examens et concours, d'être efficaces le jour J et de réussir leur orientation.

- Pour les acteurs de l'éducation : offrir un sourcing qualifié de leurs futurs étudiants et capter le public international. Aujourd'hui, près de 60 partenaires, dont les plus grands groupes d'écoles internationaux, travaillent avec NOMAD EDUCATION.



- Des applis entièrement gratuites

- Un contenu pour plus de 100 diplômes différents

- Des mini-cours et des quiz régulièrement réactualisés, des annales corrigés

- Toutes les matières, toutes les filières de la 6<sup>e</sup> à Bac + 5

- Un mode hors connexion pour réviser où on veut et quand on veut

## PROCHAINE ÉTAPE : L'INTERNATIONAL

---

NOMAD EDUCATION accélère son implantation internationale et va **s'adresser à l'ensemble des pays francophones** dont la population étudiante va doubler dans les 10 prochaines années.



Dès le premier trimestre 2017, plusieurs **applications seront lancées au Maroc, en Tunisie et au Sénégal.**

## LES PARTENAIRES DE NOMAD EDUCATION

---

### LES ECOLES ET GROUPES D'ECOLES

PLUS DE 60 PARTENAIRES,  
REPRESENTANT  
2 MILLIONS D'ETUDIANTS



# INTERVIEW DE CAROLINE MAITROT, CO-FONDATRICE DE NOMAD EDUCATION

---

## **Qu'est ce qui a changé sur le marché de l'éducation ?**

Caroline Maitrot : Le marché de l'éducation connaît une véritable mutation : concentration, internationalisation et rationalisation. La concurrence est rude entre les établissements du supérieur. Celles-ci doivent s'adapter et accentuer leur communication. Ce marché n'est plus français, il est aujourd'hui devenu international.

Parallèlement, de nouveaux modes de communication plébiscités par les jeunes émergent à travers les tablettes et les smartphones. Ils sont une majorité à en posséder y compris dans les pays émergents. C'est un fabuleux moyen de les capter à travers le monde et les acteurs de l'éducation l'ont bien compris.

Par ailleurs, la communication mobile permet de répondre à une stratégie de plus en plus « ROïste » des établissements.

## **Que proposez-vous aux jeunes ? Quels sont les plus de vos applications ?**

Caroline Maitrot : Nous leur proposons des applications entièrement gratuites avec un contenu de qualité et surtout une vraie utilité.

J'insiste sur la notion de gratuité car ce n'est pas le cas des autres éditeurs dont la plupart sont sur des modèles freemium (une partie gratuite et le reste payant) ou payants.

Nous attachons beaucoup d'importance à la qualité du contenu toujours conforme aux programmes et régulièrement réactualisé. Nous disposons d'un réseau d'une centaine d'auteurs, tous enseignants de l'Education nationale ou spécialistes reconnus dans leur domaine.

En complément des quiz, des mini-cours et des annales sont intégrés aux applis, ce qui rend les révisions interactives et pragmatiques. Le fait de pouvoir réviser n'importe où, n'importe quand est de plus un atout majeur pour cette génération. Nous mettons aussi l'accent sur l'efficacité : gagner des points, ne faire aucune impasse, maîtriser l'essentiel et adapter l'apprentissage en fonction des individus.

## **Que proposez-vous à vos partenaires ?**

Caroline Maitrot : Capter un public ultra ciblé en France et à l'international à travers le premier hub de contenus numériques.

L'éducation reste un secteur avec des codes très spécifiques. Cela n'est pas un produit de grande consommation comme les autres. Aussi avons-nous fait le choix d'associer la communication d'image à la génération de contacts qualifiés en fonction de critères multiples filtrés et envoyés via des API : géolocalisation, centres d'intérêts, souhaits. Nous permettons aux acteurs de l'Education de mieux connaître leurs futurs étudiants en France et à l'international.